



BEZPIECZENSTWO W PROJEKTACH INCENTIVE

Agnieszka Slowik
Flower Travel





KLIENT

AGENCJA INCENTIVE

UCZESTNIK

Certyfikat

AXA Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji S.A.
poświadczając niniejszym, iż działając na wniosek

Flower Travel Sp. z o.o.
z siedzibą w Warszawie 01-042, przy ul. Okopowej 56/216
udzieliło gwarancji ubezpieczeniowej o numerze 02.125.182
ważnej od 20.03.2015. do 19.03.2016.

Gwarancja spełnia wymogi ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach turystycznych
(tekst jednolity: Dz.U. z 2004 r. nr 223, poz. 2268 z późn. zm.). **Beneficjentem gwarancji** jest
Marszałek Województwa Mazowieckiego

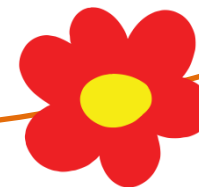
Przedmiotem gwarancji jest:

- 1) zapłata kwoty niezbędnej na pokrycie kosztów powrotu klientów Wnioskodawcy z imprezy turystycznej do miejsca wyjazdu lub planowanego powrotu z imprezy turystycznej w wypadku, gdy Wnioskodawca wbrew obowiązkom nie zapewni tego powrotu;
- 2) zwrot wpłat wniesionych tytułem zapłaty za imprezę turystyczną w wypadku, gdy z przyczyn dotyczących Wnioskodawcy oraz osób, które działają w jego imieniu, impreza turystyczna nie zostanie zrealizowana;
- 3) zwrot części wpłat wniesionych tytułem zapłaty za imprezę turystyczną, odpowiadającą części imprezy turystycznej, która nie zostanie zrealizowana z przyczyn dotyczących Wnioskodawcy oraz osób, które działają w jego imieniu
- stosownie do przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach turystycznych (Dz. U. z 2004 r. Nr 223, poz. 2268, z późn. zm.).

Suma gwarancyjna wynosi 1 360 000 PLN

(słownie: jeden milion trzysta sześćdziesiąt tysięcy 00/100 zł)

co stanowi równowartość kwoty 315 706,39 EUR (słownie: trzysta piętnaście tysięcy siedemset sześć 39/100 EUR), przeliczoną z



BEZPIECZENSTWO AGENCJI INCENTIVE

Polisy OC

Odpowiednia marża

Spekulacje na kursach walut

Niekorzystne rozłożenie terminów płatności

PRZED i w trakcie należy mówić o zagrożeniach
destynacji

Dokładna informacja dla klienta o wszelkich
możliwych zagrożeniach

Przygotowanie dokumentu analizy ryzyka





BEZPIECZENSTWO AGENCJI INCENTIVE

Mówić a najlepiej pisac o zagrożeniach;
„proszę zapiac pasy bezpieczeństwa”, proszę
nie wychodzic na plaze Copacabana po zmroku

Nawet najprostsze komunikaty powiedziane
lub napisane do uczestnikow lub klienta
zmniejszają ryzyko agencji

Współpraca tylko ze sprawdzonymi pilotami

Współpraca tylko ze sprawdzonymi
kontrahentami





Travel Manager

Aplikacja wspomagająca zarządzanie uczestnikami wyjazdu, szkolenia lub konferencji

DOWIEDZ SIĘ W CZYM CI MOŻE POMÓC TRAVEL MANAGER!

DLA KOGO FUNKCJE JAK ZACZAĆ CENY KON

Travel Company
AutoTest S.A., Majorka 2015
Spotkania i przepisy wszystkich uczestników

Uczestnicy 114

Wyczyść wszystkie grupy

Moja grupa 11

Wyczyść moją grupę

Sprawdź obecność

Jan Kowalski 11

Anna Nowak 11



BEZPIECZENSTWO AGENCJI INCENTIVE

Zbieranie danych: rozbudowane rejestracje na stronach internetowych wraz z akceptacją regulaminu wyjazdu

Konsekwencje wypadku pod wpływem alkoholu

Konsekwencje nie podania informacji o chorobach przewlekłych

System sms

Manager.Travel

RISK ASSESSMENT MATRIX				
SEVERITY \ PROBABILITY	Catastrophic (1)	Critical (2)	Marginal (3)	Negligible (4)
Frequent (A)	High	High	Serious	Medium
Probable (B)	High	High	Serious	Medium
Occasional (C)	High	Serious	Medium	Low
Remote (D)	Serious	Medium	Medium	Low
Improbable (E)	Medium	Medium	Medium	Low
Eliminated (F)	Eliminated			





BEZPIECZENSTWO UCZESTNIKA

Korzystanie z usług licencjonowanych pilotów z przeszkoleniem w zakresie pierwszej pomocy

Otrzymywanie sms

ID z numerem tel. do pilota/adresem hotelu

Zapewnienie opieki lekarza przy większych grupach

Wyraźne info o ubezpieczeniach i wykluczeniach

Dobre ubezpieczenie odpowiednie do grupy (narciarskie, jazdy samochodami...)

Ubezpieczenie chorób przewlekłych

Informacje od pilotów (zbiór informacji które otrzymuje pilot do przekazania standardowo)



BEZPIECZENSTWO KLIENTA

Współpraca z agencją posiadającą koncesje i ubezpieczenie

Bezpieczeństwo dokumentów (travel.manager)

Stała kontrola miejsca wyjazdu (nawet najbezpieczniejsze miejsca są potencjalnie ryzykowne)

Stała informacja od agencji o zmianach

Profesjonalne przygotowanie analizy ryzyka i przedstawienie jej klientowi (wspólna praca nad analizą)

Zmiana świadczeń potencjalnie niebezpiecznych





BEZPIECZNYCH PODRÓŻY

Agnieszka Slowik
Flower Travel